المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام

# نشرة إخاء الشهرية

نشرة داخلية تصدر عن المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام «إخاء» - سبتمبر 2023 - العدد 27

# الأحلام تتحقق وتستمر

م. خوري عبدالرحمن الحسين
الرئيس التنفيذي

**أرام** تعبر عن أن الطرق، والمرتفعات، أعلام، هي شامخة في الوجود، وتعبر عن أن الأحلام لن تتوقف، بل تتجدد، وتعبر عن أن الأحلام تتحقق، لكن تستمر. تأتي هذه الحملة لتأكيد أن الأحلام لا تتوقف عند حد، بل تتحول إلى واقع ملموس، وتستمر في الإلهام والتأثير في الأجيال القادمة.

تعكس الحملة رؤية أرام الطموحة، التي تسعى إلى تقديم منتجات تلبي احتياجات السوق السعودي، وتعزز من مكانة المملكة كمركز للابتكار والتميز في قطاع الأغذية والمشروبات. تهدف الحملة إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية، وتعزيز الولاء لدى العملاء، وتعزيز الثقة في المنتجات، وتعزيز القيمة المضافة للعلامة التجارية.

تعتمد الحملة على استراتيجية متكاملة تشمل الإعلانات التلفزيونية، والإعلانات الرقمية، والإعلانات المطبوعة، والفعاليات الترويجية، والشراكات مع المؤثرين، والتعاون مع الشركات الأخرى، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق عبر الهاتف، والتسويق عبر المواقع الإلكترونية، والتسويق عبر التطبيقات، والتسويق عبر الألعاب، والتسويق عبر الأفلام، والتسويق عبر الأغاني، والتسويق عبر الأحداث، والتسويق عبر الأخبار، والتسويق عبر الأفلام الوثائقية، والتسويق عبر الأفلام القصيرة، والتسويق عبر الأفلام الطويلة، والتسويق عبر الأفلام الكرتونية، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام العشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الحادية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثنائية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثلاثية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الرباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الخماسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السداسية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام السباعية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام الثمانية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية عشرية الأبعاد، والتسويق عبر الأفلام التسعية عشر

# أخبار وفعاليات

## لقاءات

### التغذية الثلاثية
حول توفير حلول سكنية للأيتام ذوي الظروف الخاصة

م. عمر الحمين
المدير التنفيذي لمؤسسة إخاء لرعاية الأيتام

لسماع المداخلة

لسماع المداخلة

وزارة من أجل المجتمع

## فعاليات

### الرئيس التنفيذي يزور رجل الأعمال ملهي بن سلامة

**إخاء - منطقة الرياض**

زار وفد من إخاء برئاسة الرئيس التنفيذي م. عمر الحمين ومدير عام الفرع الرياض أ. أبراهيم الشيخان، مجلس رجل الأعمال ملهي بن سلامة بن سعود آل الضحاك، وذلك للتعريف بخدمات إخاء وبرامج (سعفني) لدعم تمكين السكن لمنسوبي إخاء.

### أبناء إخاء الرياض في مربط المباركات

**إخاء - منطقة الرياض**

بالتعاون مع فريق وطن ضمن التطوعي استضاف مربط المباركات أبناء إخاء الرياض، ثم جالوا بمعرفة ومعلومات للأبناء في ركوب الخيل.

### إخاء تشارك بركن تعريفي في اليوم العالمي للعمل الخيري

**إخاء - منطقة الرياض**

شاركت المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام إخاء بركن تعريفي وذلك خلال أنشطة فصل في اليوم العالمي للعمل الخيري والتعاون مع فريق وطن ضمن التطوعي وذلك للتعريف بالخدمات التي تقدمها للمنسوبين والأنشطة التطوعية في المؤسسة .

### إخاء الرياض في زيارة للجمعية الخيرية لمكافحة التدخين «نقاء»

**إخاء - منطقة الرياض**

زيارة مدير فرع إخاء الرياض أ. إبراهيم الشيخان والوفد المرافق له للجمعية الخيرية لمكافحة التدخين «نقاء» وذلك للتعرف بأنشطة وبرامج المؤسسة التي تقدمها للمنسوبين وتحت مسمى الشراكة والتعاون

**إخاء - منطقة الرياض**

ضمن البرامج الترفيهية المصاحبة لأبناء فروع الرياض أقيم برنامج ترفيهي للمدة الموظفين وعضاء شركة كالمة الأبناء والمنسوبين.

### إخاء يوقع الاتفاق الأكبر




**إخاء - منطقة عسير**

كرمت إخاء عسير المساندة أسواق المفيدي لجهودها التطوعية في دعم مبادرات المؤسسة ولمساهمها في اللجان الفرعية.

# اتفاقيات وشراكات

## توقيع شراكات

### إخاء حاضنة لفريق يسر التطوعي

وقـع المهنـدس عمـر الحسـين الرئيـس التنفيـذي اتفاقيـة تعـاون بيـن إخـاء وفريـق يسـر التطوعـي ممثـلا برئيـس الفريـق سـمو الأميـرة سـارة بنـت سـيف الديـن آل سـعود، لإشـراك الأبنـاء فـي الفـرص التطوعيـة، واعتمـاد المؤسسـة كمظلـة رسـمية للفريـق.

### إخاء مكة المكرمة توقع شراكة مجتمعية مع مركز الرعاية المنزلية الفائقة

وقـع أ. ناصـر الفامـدي مديـر فـرع إخـاء بمنطقـة مكـة المكرمـة شـراكة مجتمعيـة مـع مركـز الرعايـة المنزليـة الفائقـة، ممثلـة بالأسـتاذ/ ماجـد السـعدي مديـر المركـز، تهـدف لعمـل خصومـات للأبنـاء واسـتقطاب مالـي لدعـم برامـج المؤسسـة.

### إخاء جازان توقع شراكة مع فرع وزارة الرياضة بالمنطقة

مدير فـرع إخـاء جـازان الأسـتاذ محمـد الحربي يوقع شـراكة مـع فـرع وزارة الرياضة بجـازان بهدف الاسـتفادة من المنشـأة الرياضية وإشـراك الأبنـاء في فعاليات وبرامج فـرع وزارة الرياضة.

### اتفاقية تعاون بين إخاء الشرقية ونادي الثقبة الرياضي

مدير فرع إخاء الشـرقية الأسـتاذ سـالم الشـمري يوقع اتفاقية تعـاون مع نـادي الثقبـة الرياضـي للاسـتفادة مـن المبادرات التوعيـة ومرافـق النادي لمسـتفيدي إخاء الشـرقية.

# إخاء

## بيت الأيتام الأرجب

تواصل رؤية إخاء على نهجها في تعليم الأيتام
الأرجب بمكة، وتلاحظ أن هناك من أيتامنا
من شكل نوعاً من ردود فعلاً سلبية تتمثل
ذلك بالعنف في التعامل والتلاشي وبث
الشكوك بين الأيتام، مع الشعور أن العالم يتخلى
عنهم وينسى.

## كلمات

### بمناسبة اليوم الوطني 93

عبد الرحمن الشهري

**عبد الرحمن الشهري** يكتب عن بمناسبة اليوم الوطني 93

**فيصل** كم هو كثير ما يحدث في هذه الحياة من تقلبات وتحولات وأحداث تجعل الإنسان يقف مندهشاً من هذه الحياة وما تحمله من أحداث وتقلبات، وكم هو جميل أن يكون الإنسان في هذه الحياة حب لا تقلبات ولا تحولات ولا أحداث وتجعله

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 93

# شاركت إخاء وأبنائها ومنسوبيها

في الإدارة العامة والفروع على مستوى المملكة
الاحتفالات باليوم الوطني السعودي 93

## اليوم عن جلم
## اليوم عن السعودين

اضغط لمشاهدة الفيديو

**احتفالات قلم اليوم الوطني**

| عدد الزيارات | عدد الإعجابات | عدد الردود |
|---|---|---|
| 3,983 | 1,636 | 101 |

مشاهدات الفيديو
1.1m

## إخاء تحتفي
## باليوم الوطني 93

بوابة سعادة الرئيس تعزيزي عدد الرحمن الحسين الرئيس التنفيذي لإخاء، قامت المؤسسة احتفالية بمناسبة اليوم الوطني 93 المملكة، وذلك في مقر الإدارة العامة بالرياض، بحضور قيادات ومنسوبي إخاء، وقد عزف من الأناشيد

وقال أحد المسئولين: لقد كان لي شرف المشاركة في الاحتفال بمناسبة اليوم الوطني، والذي يأتي كل الحماس والاعتداد من أجل الرئيس التنفيذي للمؤسسة والأخ سعادة عدد الرحمن بالحسين أن إخاء الوطني خاصة مساهم بالمملة وسيعيش في أفضل المشروع يوماً بعد الأيام

مهندس أن تذكرى اليوم الوطني هي من أغلى المناسبات على الفوية وتعبر المناسبة من أفراد المجتمع السعودي والتعاطف حول قيادته.

ثقافة إخاء: مشاركة من أبناء إخاء باعتبارها المؤسسة الخيرية فيها في مناسبتهم ويعلنوا من يوم لقاء السنة بالأمن في المملكة، وقد عزف شرفهم على مشاركتهم الأمن والأمن والأمن في المملكة، ويقول من هؤلاء الأمن معلوم أنه الأمن والأمن والأمن في المجتمع من المجتمعين والأمن في أن أبناء المجتمع المملكة.

ويؤكد: الطالبات أنهن أنشئن مجموعة متنوعة من الطالبات الوطنية بالمملكة الثقافية شارك فيها أبناء وبناتها في اليوم الوطني 93 ، وأثنين التسعين شاركت بفريق اليوم الوطني من توزيع شكرات وطنية.

## حفل الإدارة العامة

## احتفالية الإدارة العامة

اضغط لمشاهدة المقطع

## احتفالات
## الفروع بالمملكة

| عدد الفروع | عدد المراجعين | عدد المستفيدين |
|---|---|---|
| 9 | 62 | 135 |

| عدد الأيتام المشاركين |
|---|
| 737 |

أصدرت إخاء تقرير للفعاليات اليوم الوطني 93 استعرضت فيه فعاليات الأيتام والفروع والتغطيات الصحفية والمقابلات والعديد من المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي




اضغط لمشاهدة التقرير

# التطوع في إخاء

## إحصائيات التطوع

| الفرص التطوعية | عدد ساعات التطوع |
| --- | --- |
| 87 | 5200 |

| عدد الأبناء المتطوعين | إجمالي عدد المتطوعين |
| --- | --- |
| 135 | 276 |
| | الأبناء - الموظفين - المجتمع |

## صور من التطوع

# التمكين
# في إخاء

## إحصائيات التمكين

**عدد الأبناء الدارسين**
**396**

**عدد المبتعثين**
**11**

**التـوظـيـف**
**82**

**التأهيل والتدريب**
**20**

## اتفاقية تعاون بين مؤسسة إخاء الشرقية وجمعية وعي للخدمات التعليمية

توقيـع اتفاقيـة تعـاون بين مؤسسـة إخـاء الشـرقية وجمعية وعـي للخدمـات التعليميـة وهـي جمعيـة رائدة فـي العمل التوعـوي التعليمي المجتمعـي بالمملكة، ومضمـون الاتفاقية تأمين مقاعد بالجامعات الأهلية للمسـتفيدين حسـب الإمكانيات وإقامـة الـدورات التدريبية لاختبـارات القدرات.

## اتفاقية تعاون بين إخاء والمعهد العالي للسياحة

إخاء
المؤسسة الخيرية
لرعاية الأيتام

HTMI
Hotel and Tourism Management Institute Saudi Arabia

توقيـع اتفاقية تعاون بين المؤسسـة الخيرية لرعايـة الأيتام إخاء والمعهـد العالـي للسـياحة في الريـاض لتقديم فـرص التدريب والتوظيـف في مجال السـياحة.

# الدعم
## النفسي والاجتماعي

## برنامج تعلم وحفظ القرآن

مُدَّكر

نفذت إدارة الدعم النفسي والاجتماعي رحلة إخاء القرآنية بعنوان مدكر وبالتعاون مع شركة مدكر لتعليم القرآن ودعم من وقف محمد بن عبدالله الجميح (رحمه الله) الخيرية، بهدف تعليم القرآن الكريم عبر تقديم خدمات وحوافز تعليمية لمستفيدي المؤسسة من خلال معلمين أكفاء ومجازين بالسند وقام 146 ابن وابنة بالتسجيل في البرنامج كما تم تكريم 10 أبناء ضمن المسابقة الأسبوعية التحفيزية (نجم الأسبوع) وتم تقديم جوائز نقدية لهم، والجدير بالذكر أنه سيتم تكريم المتميزين المكملين لبرنامج تعلم وحفظ القرآن.

## وقعت إخاء اتفاقية شراكة استراتيجية مع مراكز بوابات الصحة لتأهيل المدمنين

المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام إخاء

HEALTHGATES
Healthcare Operation & Management Services

**أقامت إدارة الدعم النفسي والاجتماعي بالفروع 20 برنامجاً ضمن برامجها الاجتماعية الموجهة للأبناء من ضمنها دورة توكيد الذات ودورة المهارات الحياتية للوقاية من المخدرات استفاد منها 174 ابن.**

**زيارة الأخصائي سليمان الحسن بوحدة الدعم النفسي والاجتماعي بالمنطقة الغربية للأبناء في مركز رشد للتأهيل بالطائف كنوع من تقديم الدعم للأبناء.**

**زيارة مركز بوابة الصحة لفرع إخاء الغربية لإقامة جلسات تقييمية للأبناء قبل البدء في البرنامج التأهيلي.**

**نلتقيكم بشوق.. في العدد القادم**

مع تحيات قطاع الشراكات والاتصال - إدارة الاتصال المؤسسي